

TV Shopping
TIPTOP

現存するモノを超越した、次世代の流行を作る TV ショッピング

TIPTOP は、SKY PerfectTV!とスカパー光を通じて全国の約 541.8 万世帯に配信される、視聴料無料のCMとTVショッピングを融合した、新しい切り口のショッピング番組です。

SKY PerfecTV! 登録件数：2009年5月現在

約 532.4 万世帯

スカパー!光：2009年5月現在

約 9.4 万世帯

TIPTOP TVshopping 配信世帯：2009年4月現在

約 541.8 万世帯 !!

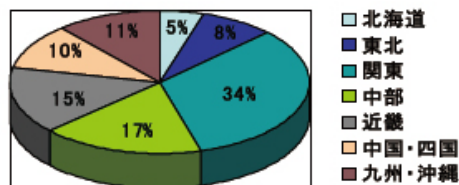
- 訴求性の高い映像メディアを使ったショッピングチャンネル、「217ch セレクトショッピング」にて放送
- スカイパーフェクTV!無料視聴チャンネルのため幅広い視聴者を獲得。受信機を持つだけで、視聴登録無しで誰でも視聴が可能
- ショッピングチャンネル「217ch セレクトショッピング」のHP・ブロードバンド放送・スカパーガイド誌との連動企画も可能

※「スカパー!光」は(株)オプティキャストが提供する光ファイバー（NTT B フレッツ）を利用したテレビサービスです。

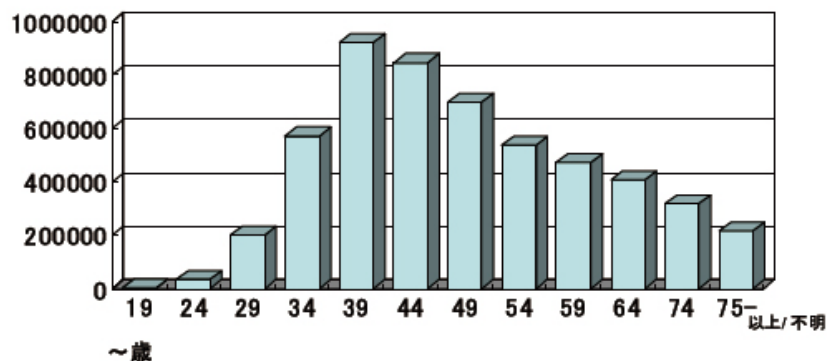
TIPTOP TV Shopping が放映される、217ch セレクトショッピングって？

セレクトショッピングは、スカイパーフェクトTV！ 無料視聴チャンネルのため、幅広い視聴者を獲得している、ショッピングチャンネルの老舗チャンネルです。現在は様々なCATVでも放送開始。数多くの人気商品を世に排出したTV通販番組が、この217ch セレクトショッピングで放映されているんです！

本登録総数の地域別分布



本登録総数の年代別分布



TV ショッピング専門チャンネル「217ch スタイルショッピング」の注目新番組で、御社様の商品が日本中に知れ渡る大チャンスです！

映像を作ってCMにチャレンジしませんか？

近年インターネットを介した、いわゆるネットショッピングが市場を拡大していますが、やはり静止画では商品情報を明確・リアルに伝えきれないという課題もあります。またテレビ離れが話題にのぼる中、CS放送では24時間テレビショッピング専門のチャンネルが多数運営されている等、テレビショッピングに関して、年々消費者の需要が拡大している事を証明しています。

映像を作成するだけでなくTV放映することによって商品情報を目、耳に伝える事により、商品情報を正確に視聴者に伝え、さらなるPR効果をもたらします。

でも、映像とかCMって作るの大変だし、高いのでは???



そこで、とっておきの「なんと！」をご用意しました！

1. なんと、あなたの商品のインフォマーシャルを、プロの映像監督とトップモデルが効果的に演出します！



CAST：MODEL多数

SHIHOのモデル事務所・Satoru JAPAN.incのトップモデル達。
CMや映画、ドラマ等で活躍中のモデル達です。
御社様の商品を最高の形でイントロデュースさせていただきます。



映像監督：笠木望

2005年、浅野忠信・哀川翔出演「東京ゾンビ」（デジタル・フロンティア製作）で監督補佐
2007年、集英社ベストセラー小説「Tokyo Real」を監督。その他PVやTV番組など多数演出。



2. なんと、放送した映像を二次利用可能!

自社HPや展示会などで、CMの二次利用が可能となります!

本来であれば、著作権などの関係で、作った映像の二次利用はほとんど例がないのですが、今回は特別に!自社HPでのPRや展示会など、自由にお使いいただくことができます!

商談の際の
PR ツールとして活躍

ホームページで
公開して商品 PR

トップモデルがあなたの商品の
イメージキャラクターに!

DVD 広告物として

製作したインフォマーシャルは、あなたの商品の宣伝をする

“優秀な営業ツール”

になって継続的なプロモーションに活用可能です。

※利用できる期間は原則6ヶ月。それ以降は映像使用料をお支払いいただきます

3. なんと、放送終了後も商品PRのフルサポート！

撮影したCMをネットでも完全バックアップ！

制作インフォマーシャルを集めた番組のHPもオープン予定

※現在 TIPTOP テレビショッピングの動画ポータルサイトを制作中です！

- ・放送月10回放送（商品販売マージンゼロ）〔放送終了後もメリットたくさん〕
- ・番組ポータルサイト内の「各月の放送分」に各商品のインフォマーシャルを配信ネット通販で継続して販売することもできます。
- ・自社HPをお持ちの場合、制作したインフォマーシャルを配信することができます。
※別途編集費必要
- ・放送終了後も再度インフォマーシャルを放送可能。（放送費20万必要）
- ・テレビ、WEB、雑誌など各メディアをリンクさせて効果的な商品プロモーションをバックアップ

商品紹介の流れ

1. 商品紹介

トップモデルがあなたの商品のイメージキャラクターとして紹介。
パーソナル、かつエモーショナルなトーンで商品を紹介。

2. 商品カット

TV・TVCM・映画でも使われる本格的白 Horizont スタジオを使用し、
美しい商品カットを撮影することが可能です。

3. 商品説明

高度な合成を使用して、明快かつ印象深く商品を紹介。

4. スペック表示

決め商品カットをエフェクティブに挿入。
電話注文／ネット注文先表示。
(又は検索ワード表示)

1. 商品紹介



2. 商品カット

3. 商品説明



4. スペック表示



TOTAL 時間：2:00 ~ 3:00

番組イメージの紹介



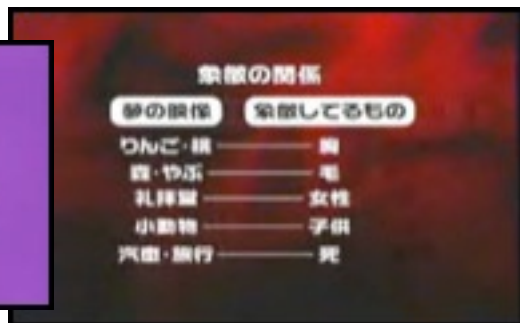
[商品カット]

地上波 CM 並みのライティングを別に組み、
妥協のない商品カットを効率的に撮影

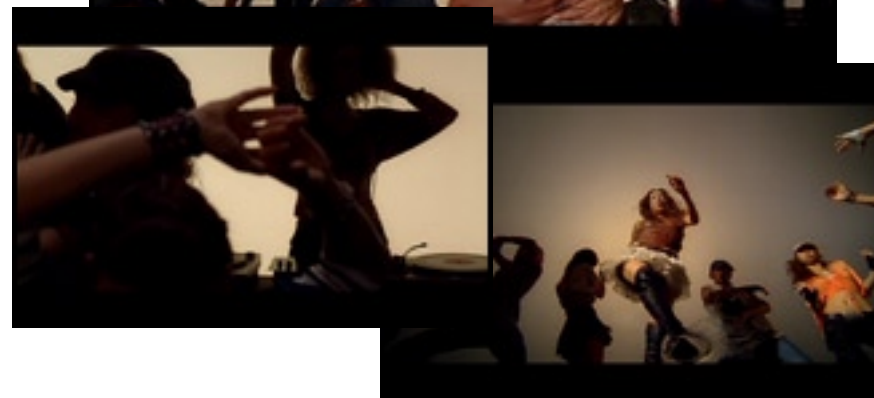
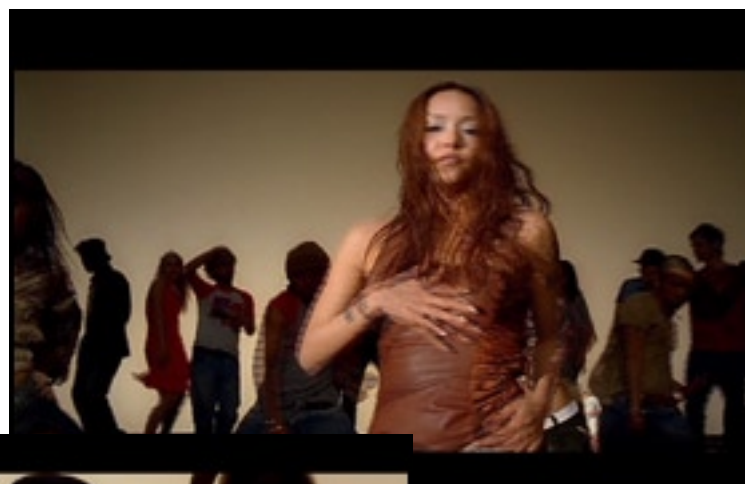


[商品説明]

最新合成アプリケーションの多用により、
明快かつハイセンスに商品の訴求ポイントを説明



参考資料：安室奈美恵 “want me want me”



[商品紹介&パーソナリティ・フリートーク]

広大な白 Horizont スタジオを使用。
潤沢なライティングで高級な番組イメージを演出。